

Designação do projeto: Projetos Individuais – Internacionalização das PME

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-034317

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: PO Norte

Entidade Beneficiária: Sweet Capsule – Unipessoal, Lda.

Data de aprovação: 22-03-2018

Data de início: 01-09-2017

Data de Conclusão: 31-08-2019

Custo total elegível: 880.020,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 396.009,00 euros

Objetivos do projeto:

Impulsionada pelo presente projeto, a Sweet Capsule pretende abordar novos mercados internacionais. Para iniciar vendas em novos mercados, é nossa intenção desenvolver um conjunto de ações enquadradas nas seguintes tipologias:

- Desenvolvimento e promoção internacional da marca: através da realização de showrooms;
- Conhecimento de mercados externos: pretendemos participar como expositor em feiras de renome, nomeadamente Feira MICAM, Feira PITTI e Feira White Milano;
- Desenvolvimento e promoção internacional da marca: realização de um Showroom em Paris;
- Prospeção e presença em mercados internacionais: realização de viagens de prospeção aos mercados alvo para angariação de novos clientes;
- Contratação de dois técnicos qualificados para assumirem funções comerciais/marketing e dessa forma dar suporte às atividades relacionadas com a internacionalização da empresa.

NOTA: Adquirimos dispositivos de promoção e customização dos nossos produtos e que foram financiados no âmbito do presente projeto. Pela impossibilidade de referência do financiamento nos mesmos, identificámo-los abaixo em fotografia.

